

Số: /BC-SVHTTDL

Đồng Tháp, ngày tháng năm 2020

BÁO CÁO

Kết quả nâng cao Năng lực cạnh tranh lĩnh vực du lịch (thực hiện Nghị quyết 02/NQ-CP ngày 01/01/2019 của Chính phủ)

Thực hiện công văn số 457/TCDL-KHTC ngày 27/4/2020 của Tổng cục Du lịch về việc báo cáo kết quả nâng cao năng lực cạnh tranh lĩnh vực du lịch.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Sau khi Chính phủ ban hành Nghị quyết 02/NQ-CP ngày 01/01/2019 về việc tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2019 và định hướng đến năm 2021, Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp đã ban hành Kế hoạch số 72/KH-UBND ngày 29/3/2019 về thực hiện Nghị quyết 02/NQ-CP của Chính phủ và Kế hoạch số 284/KH-UBND ngày 19/12/2018 của UBND Tỉnh về việc thực hiện chương trình hành động cắt giảm chi phí cho doanh nghiệp (theo Nghị quyết 139/NQ-CP ngày 09/11/2018 của Chính phủ). Giao cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo dõi Chỉ số năng lực cạnh tranh du lịch và nâng xếp hạng nhóm chỉ số Mức độ ưu tiên cho ngành du lịch.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác quản lý nhà nước về du lịch

- Tham mưu UBND Tỉnh ban hành: Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn”; Kế hoạch tham gia Diễn đàn kết nối du lịch TPHCM – ĐBSCL năm 2019; Kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn thành phố Sa Đéc và Kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn Thành phố Cao Lãnh; Kế hoạch phát triển sản phẩm du lịch nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; Kế hoạch phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng tại các khu điểm du lịch trọng điểm trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp năm 2019 - 2020; Kế hoạch ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; Tiêu chí thi đua khu du lịch, Tiêu chí thi đua điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành các kế hoạch: Kế hoạch Triển khai thực hiện Nghị quyết 140/NQ-CP ngày 09 tháng 11 năm 2018 của Chính phủ về phiên họp thường kỳ tháng 10 năm 2018; Kế hoạch triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm về phát triển du lịch Đồng Tháp năm 2019; Chương trình điều phối Cụm hợp tác, liên kết phát triển du lịch phía Đông ĐBSCL và TPHCM năm 2019; Kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du

lịch năm 2019; Kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch gắn với nâng cao hình ảnh địa phương năm 2019; Kế hoạch tổ chức tham gia Lễ hội bánh dân gian Nam Bộ năm 2019; Kế hoạch kích cầu du lịch và chào mùa hè năm 2019; Kế hoạch Hỗ trợ ứng hoạt động bảo vệ môi trường du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp năm 2019; Kế hoạch Hội thi ẩm thực Món ngon các địa phương...

- Công bố Quyết định cấp Giấy Chứng nhận đăng ký nhãn hiệu chứng nhận Đồng Tháp – Thuần khiết như hồn sen (hình) của Cục Sở hữu Trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ.

- Tổ chức khai trương và đưa vào vận hành Cổng thông tin du lịch tỉnh Đồng Tháp.

- Kiểm tra nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, nhất là hoạt động lưu trú, an ninh an toàn phục vụ khách du lịch và thẩm định xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch, xét cấp thẻ hướng dẫn viên du lịch theo quy định nhằm đưa hoạt động du lịch Tỉnh phát triển lên một bước tiến mới, chuyển từ số lượng sang chất lượng, phục vụ chuyên nghiệp, phát triển bền vững.

2. Công tác đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch

Công tác đầu tư hạ tầng du lịch thuộc Đề án phát triển du lịch giai đoạn 2015 – 2020 do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện năm 2019 bao gồm: hạ tầng Khu di tích Nguyễn Sinh Sắc và Khu di tích Xẻo Quýt đã hoàn thành và đưa vào phục vụ khách.

Về đầu tư hạ tầng giao thông, Ủy ban nhân dân Tỉnh đã chỉ đạo xây dựng và triển khai Dự án kết nối giao thông phục vụ tái cơ cấu nông nghiệp và phát triển du lịch. Ưu tiên các tuyến đường dẫn đến các điểm tham quan du lịch trọng yếu của Tỉnh như: Khu di tích Gò Tháp, Khu di tích Xẻo Quýt, Khu du lịch sinh thái Gáo Giồng, Khu di tích Nguyễn Sinh Sắc, Vườn Quốc gia Tràm Chim, Làng hoa kiểng Sa Đéc, Khu Du lịch Văn hóa Phương Nam.

Các khu di tích, điểm du lịch thực hiện đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, tiện nghi phục vụ khách, trang trí nhiều tiểu cảnh, bổ sung thêm nhiều sản phẩm dịch vụ du lịch như dịch vụ chụp ảnh, quầy hàng đặc sản và quà lưu niệm, chợ quê cuối tuần, khu ẩm thực, công viên nước, trò chơi dân gian,... phục vụ khách tham quan, du lịch và trải nghiệm.

3. Công tác quảng bá xúc tiến, xây dựng thương hiệu du lịch gắn với nâng cao hình ảnh địa phương

Công tác quảng bá xúc tiến du lịch gắn với nâng cao hình ảnh địa phương được Ủy ban nhân dân Tỉnh quan tâm, cấp ngân sách hàng năm (năm 2019 khoảng 4,5 tỷ đồng). Thực hiện các nhiệm vụ:

- Tham gia trưng bày giới thiệu tiềm năng du lịch Đồng Tháp tại gian nhà chung của Cụm liên kết phát triển du lịch phía Đông ĐBSCL trong khuôn khổ Lễ hội Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Tiền Giang 2019; Tham gia quảng bá du lịch và trưng bày giới thiệu các sản phẩm hàng quà tặng, hàng đặc sản Tỉnh

Đồng Tháp tại các tỉnh ĐBSCL (Trà Vinh, Tiền Giang, Bến Tre, Bạc Liêu và Cà Mau).

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch ĐBSCL tổ chức Hội nghị xúc tiến quảng bá du lịch tại Hà Nội và Đoàn quảng bá xúc tiến, kết nối, hợp tác phát triển du lịch với thành phố Hà Nội – Hải Phòng và tỉnh Thái Nguyên; Tham gia các hoạt động quảng bá trong khuôn khổ Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội 2019; Ngày hội Du lịch TPHCM 2019.; Hội chợ Du lịch quốc tế ITE – HCMC 2019 tại Thành phố Hồ Chí Minh và Hội chợ Du lịch quốc tế tại TP. Cần Thơ.

- Tham gia quảng bá tại Lễ hội bánh dân gian Nam Bộ 2019 và Hội thi Bánh Dân gian Nam Bộ tại TP Cần Thơ. Kết quả đạt một huy chương vàng.

- Tổ chức sự kiện Tuần lễ văn hóa du lịch Đồng Tháp năm 2019 tại TP Cao Lãnh gắn với các hoạt động liên kết du lịch các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long, TPHCM và TP Hội An tỉnh Quảng Nam.

- Đồng chủ trì tổ chức thành công Diễn đàn kết nối du lịch TPHCM với các tỉnh ĐBSCL năm 2019 tại TPHCM với các hoạt động: Triển lãm ảnh giới thiệu các tiềm năng đầu tư về hạ tầng văn hóa, thể thao, du lịch, giải trí, điểm đến, sản phẩm du lịch các địa phương; Hội nghị Xúc tiến và mời gọi đầu tư vào hạ tầng văn hóa, thể thao; du lịch, giải trí giữa TP Hồ Chí Minh và các tỉnh thành ĐBSCL; Hội thảo kết nối phát triển sản phẩm du lịch giữa TP Hồ Chí Minh và các tỉnh thành ĐBSCL và Hội nghị cấp cao về liên kết phát triển du lịch giữa TP Hồ Chí Minh và các tỉnh thành ĐBSCL và đăng cai tổ chức Diễn đàn lần 2 năm 2021 tại tỉnh Đồng Tháp.

- Tổ chức triển khai thực hiện Chương trình điều phối Cụm hợp tác, liên kết phát triển du lịch phía Đông Đồng bằng sông Cửu Long và Thành phố Hồ Chí Minh năm 2019 .

- Hỗ trợ và phối hợp Đoàn phóng viên báo điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam và Trung tâm truyền hình nhân dân đi khảo sát, quay phim, ghi hình, phỏng vấn, tại Làng hoa Sa Đéc và các điểm du lịch miệt vườn, làng nghề trên địa bàn Tỉnh để xây dựng phim quảng bá du lịch.

- Tiếp tục phối hợp với Sở VH-TT-DL Long An và Tiền Giang hoàn chỉnh sản phẩm du lịch Tiểu vùng Đồng Tháp Mười theo Đề án liên kết Tiểu vùng Đồng Tháp Mười.

* Kết quả: hình ảnh du lịch “Đồng Tháp – Thuần khiết như hồn sen” được đông đảo du khách trong cả nước yên mến, các cơ quan thông tấn báo chí thường xuyên liên hệ phỏng vấn, ghi hình, viết bài đưa tin. Nhiều tỉnh, thành đến học tập kinh nghiệm về phát triển du lịch cũng như xây dựng thương hiệu du lịch và hình ảnh địa phương.

4. Công tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch

Công tác đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch thực hiện thường xuyên hàng năm. Năm 2019, tổ chức 05 lớp đào tạo bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ du lịch. Cụ thể: Lớp quản lý khách sạn vừa và nhỏ; Lớp bồi dưỡng

kiến thức cho Hướng dẫn viên tại điểm; Lớp nghiệp vụ nấu ăn và pha chế thực uống; Lớp nghiệp vụ phục vụ bàn; Lớp Sơ cấp nghiệp vụ Buồng; Tổ chức tập huấn kiến thức về bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch.

5. Công tác phát triển sản phẩm du lịch và nâng chất lượng dịch vụ du lịch

- Chú trọng phát triển sản phẩm mới và nâng chất lượng dịch vụ du lịch, thu hút đông đảo du khách đến tham quan trải nghiệm. Bên cạnh các khu di tích, điểm du lịch đầu tư thêm các dịch vụ du lịch mới, các địa phương khai trương thêm 07 điểm tham quan du lịch cộng đồng, góp phần làm phong phú thêm sản phẩm dịch vụ du lịch của tỉnh.

- Phát triển thêm được 02 khách sạn đạt tiêu chuẩn hạng 3 sao. Các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch đã quan tâm chăm chú hơn đến chất lượng dịch vụ thông qua việc đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị tiện nghi phục vụ khách, tham gia các khóa tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ và ứng dụng công nghệ thông tin trong kinh doanh và phục vụ khách.

6. Kết quả thực hiện các chỉ số năng lực cạnh tranh

Năm 2019, Chỉ số cải cách hành chính (PAPI) tỉnh Đồng Tháp xếp hạng 2/63

Chỉ số PCI năm 2018 tỉnh Đồng Tháp xếp hạng 2/63 tỉnh thành (năm 2019 chưa công bố)

Chỉ số sẵn sàng ứng dụng công nghệ thông tin (ICT) năm 2018 xếp hạng 12/63 (năm 2019 chưa công bố).

7. Công tác cải thiện môi trường du lịch

- Tập trung thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm trong công tác cải cách hành chính như rút ngắn thời gian giải quyết thủ tục hành chính, bảo đảm công khai, minh bạch và nâng cao trách nhiệm của các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở. Đẩy mạnh công tác truyền thông, tuyên truyền thủ tục hành chính thực hiện mức độ 3, mức độ 4, bưu chính công ích, nhận hồ sơ và trả kết quả tại nhà theo yêu cầu của người dân nhằm tạo môi trường kinh doanh thuận lợi cho tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân khi thực hiện thủ tục hành chính. Tăng cường công tác kiểm tra cải cách hành chính và việc chấp hành kỷ luật, kỷ cương hành chính của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức tại cơ quan và đơn vị trực thuộc.

- Triển khai thực hiện Chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh (Nghị quyết 210/2018NQ-HĐND). Đến nay đã hỗ trợ hơn 6,7 tỷ đồng cho các hộ kinh doanh du lịch cộng đồng và khách sạn 3 sao trên địa bàn tỉnh.

- Thành lập đường dây nóng, lắp đặt hộp thư góp ý tại các khu di tích, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh để tăng cường tiếp nhận và xử lý thông tin phản ánh từ các tổ chức, cá nhân về các vấn đề liên quan đến hoạt động du lịch Đồng Tháp.

- Triển khai Bộ Quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch bằng hình ảnh hoá các nội dung ứng xử tại các khu điểm du lịch trọng điểm của Tỉnh.

- Đầu tư xây dựng, nâng cấp công trình nhà vệ sinh công cộng tại các khu di tích, điểm du lịch trọng yếu của tỉnh đều đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Đã triển khai thực hiện nhiều nhiệm vụ trọng tâm nhằm xây dựng văn hóa ứng xử thân thiện với môi trường, đổi mới tư duy, cách làm, hành vi ứng xử, ý thức trách nhiệm với thiên nhiên, môi trường.

8. Ngân sách dành cho hoạt động sự nghiệp phát triển du lịch

Năm 2019, ngân sách Tỉnh phân bổ kinh phí cho hoạt động sự nghiệp du lịch là 8 tỷ đồng, thực hiện các nhiệm vụ: tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ du lịch, quảng bá xúc tiến du lịch gắn với nâng cao hình ảnh địa phương, nâng cấp sản phẩm du lịch hiện có tại các khu di tích, điểm du lịch trọng điểm của Tỉnh, tổ chức cho các cơ sở đi học tập kinh nghiệm các mô hình phát triển du lịch cộng đồng có hiệu quả tại tỉnh Quảng Nam, tổ chức sự kiện văn hóa du lịch, tổ chức các hội thi về du lịch, các hoạt động liên kết phát triển du lịch với các địa phương vùng ĐBSCL và TPHCM, công tác kiểm tra, khảo sát, đánh giá chất lượng dịch vụ du lịch,...

9. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu về du lịch

Tổng thu du lịch thực hiện năm 2019 là: 1.051 tỷ đồng, tăng 15,12% so với cùng kỳ năm 2018.

Tổng lượt khách thực hiện năm 2019 là: 3.953.891 lượt khách, tăng 9,59% so với cùng kỳ năm 2018. Trong đó: 85.837 khách quốc tế.

Trên đây là báo cáo kết quả nâng cao năng lực cạnh tranh lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp./.

Nơi nhận:

- Tổng cục Du lịch (b/c) ;
- Ủy ban nhân dân Tỉnh (b/c);
- Lãnh đạo Sở (b/c);
- Lưu: VT, QL DL (KV) 04b.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Ngô Quang Tuyên